



ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματική Ενότητα: Λαϊκές αγορές και εξαγωγές στη χώρα μας Γνωστικό Αντικείμενο: Αγωγή Υγείας-Γλώσσα Διδακτική Ενότητα: Λαϊκή αγορά	Τάξη: ΣΤ΄ Εκπαιδευτικοί: Μάγδα Πρωτοπαπά - Γεωργία Δαμαλά Σχολείο: Π.Δ.Σ. Ταμασού
--	---

Επιθυμητά αποτελέσματα	
Στόχοι: • Ποιους στόχους θα εξυπηρετήσει το σχέδιο μαθήματος;	
Α) ΓΝΩΣΕΙΣ Οι μαθητές/τριες :	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναφέρουν παραδοσιακά προϊόντα του τόπου μας. • Να γνωρίσουν τις διατροφικές συνήθειες των Κυπρίων σε πιο παλιά χρόνια. • Να περιγράψουν τον τρόπο λειτουργίας της λαϊκής αγοράς. • Να γνωρίσουν τον τρόπο παρασκευής συγκεκριμένων προϊόντων.
Β) ΣΤΑΣΕΙΣ Οι μαθητές/τριες :	<ul style="list-style-type: none"> • Να εκτιμήσουν την ύπαρξη και τον ρόλο των λαϊκών αγορών στη διατήρηση των ηθών και εθίμων του τόπου μας. • Να αναγνωρίσουν την προσφορά και αξία των παραδοσιακών προϊόντων στην οικονομία και διαφήμιση του τόπου μας στο εξωτερικό.
Γ) ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: Οι μαθητές/τριες θα είναι ικανοί/ές :	<ul style="list-style-type: none"> • Να παίρνουν συνέντευξη. • Να κάνουν παρουσίαση σε υπολογιστή. • Να στήσουν προσομοίωση λαϊκής αγοράς.

1 ^ο Στάδιο: Σχεδιασμός δραστηριοτήτων (ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ)		
Αφόρμηση/ Άνοιγμα διδασκαλίας	Στα πλαίσια του μαθήματος της Γλώσσας και στην ενότητα διατροφή έγινε συζήτηση για τις διατροφικές συνήθειες των Κυπρίων και την κατανάλωση παραδοσιακών προϊόντων στο καθημερινό τους διαιτολόγιο με βάση έρευνα που έκαναν οι ίδιοι χρησιμοποιώντας ως δείγμα ηλικιωμένα άτομα του περιβάλλοντός τους.	Σημαντικά σημεία: ✓Υλικά: φύλλο εργασίας με ερωτήσεις συνέντευξης
Δραστηριότητες / Εμπειρίες	Τα παιδιά ετοιμάζουν κατάλογο παραδοσιακών προϊόντων στις ομάδες τους και ανακοινώνουν στην ολομέλεια της τάξης τα αποτελέσματα. Ακολουθώντας εργάζονται στους υπολογιστές σε ομάδες για να βρουν πληροφορίες και να ετοιμάσουν μια παρουσίαση για 3 παραδοσιακά προϊόντα, διαφορετικά η κάθε ομάδα (βασικό υλικό, τρόπος παρασκευής, τρόπος κατανάλωσης). Η κάθε ομάδα μετά το τέλος της δραστηριότητας παρουσιάζει τη δουλειά της.	✓Λεξιλόγιο: παραδοσιακά προϊόντα, διατροφή, λαϊκή αγορά ✓Σημαντικά ερωτήματα: ✓Διαφοροποίηση:



Κλείσιμο στην ολομέλεια της τάξης	Αποφασίστηκε η επίσκεψή μας σε μια λαϊκή αγορά με σκοπό τα παιδιά να έρθουν σε επαφή με τα προϊόντα αυτά.	
Αναστοχασμός μαθητή/τριας: (π.χ. Για ποιο πράγμα είσαι περήφανος/η; Τι ήταν αυτό που σου παρακίνησε το ενδιαφέρον σήμερα; Πώς μπορείς να εφαρμόσεις αυτό που έμαθες σήμερα στην καθημερινή ζωή; κ.λπ.)		
Αναστοχασμός εκπαιδευτικού: (π.χ. Σε ποια σημεία τα παιδιά ήταν πιο ενεργή; Τι ήταν αυτό που πέτυχε μέσω της διαδικασίας; Ποια σημεία χρειάζεται να βελτιωθούν;)		
Αξιολόγηση: Είναι συντρέχουσα.		

2 ^ο Στάδιο: Σχεδιασμός δραστηριοτήτων (ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ)		
Απόρμηση/ Άνοιγμα διδασκαλίας	Επίσκεψη στη Λαϊκή Αγορά στην πλατεία του ΟΧΙ στο κέντρο της Λευκωσίας. Τα παιδιά αφήνονται να κινηθούν ελεύθερα στον χώρο και χρησιμοποιώντας όλες τους τις αισθήσεις να συλλάβουν όσες περισσότερες εικόνες μπορούν.	Σημαντικά σημεία: ✓Υλικά: πινάκιο, φύλλο εργασίας, φωτογραφική μηχανή
Δραστηριότητες / Εμπειρίες	Τα παιδιά κινούνται ανάμεσα στον χώρο της αγοράς φωτογραφίζουν τα προϊόντα και συνομιλούν με τους παραγωγούς-εμπόρους στους οποίους και υποβάλλουν τις ερωτήσεις που έχουν ήδη ετοιμάσει. Ελέγχουν αν τα προϊόντα που βρίσκονται στην αγορά είναι καταγραμμένα στον κατάλογο που ετοίμασαν πριν την επίσκεψη και συμπληρώνουν τον κατάλογο αυτό με άλλα προϊόντα που υπάρχουν εκεί. Τα παιδιά γεύονται, αγγίζουν, μυρίζουν τα προϊόντα που απλόχερα τους προσφέρονται από τους πωλητές.	✓Λεξιλόγιο: λαϊκή αγορά, έμπορος, πωλητής, παραδοσιακά προϊόντα, εξαγωγές
Κλείσιμο στην ολομέλεια της τάξης	Αποφασίστηκε το στήσιμο παραδοσιακής αγοράς στον χώρο του σχολείου.	✓Σημαντικά ερωτήματα: ✓Διαφοροποίηση:
Αναστοχασμός μαθητή/τριας: (π.χ. Για ποιο πράγμα είσαι περήφανος/η; Τι ήταν αυτό που σου παρακίνησε το ενδιαφέρον σήμερα; Πώς μπορείς να εφαρμόσεις αυτό που έμαθες σήμερα στην καθημερινή ζωή; κ.λπ.)		
Αναστοχασμός εκπαιδευτικού: (π.χ. Σε ποια σημεία τα παιδιά ήταν πιο ενεργή; Τι ήταν αυτό που πέτυχε μέσω της διαδικασίας; Ποια σημεία χρειάζεται να βελτιωθούν;)		
Αξιολόγηση: Είναι συντρέχουσα		

3 ^ο Στάδιο: Σχεδιασμός δραστηριοτήτων (ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ)		
Απόρμηση/ Άνοιγμα	Τα παιδιά μαζεύονται στην αίθουσα οικιακής οικονομίας και παρουσιάζονται αρχικά τα προϊόντα	Σημαντικά σημεία:



διδασκαλίας	Γίνεται σχεδιασμός του τρόπου που θα στηθεί η λαϊκή αγορά.	
Δραστηριότητες/ Εμπειρίες	Τα παιδιά στήνουν την λαϊκή αγορά στην Αίθουσα Πολλαπλής Χρήσης. Διαλαλούν τα προϊόντα τους, προσπαθούν να προσελκύσουν τους «πελάτες» τους οι οποίοι είναι τα παιδιά των υπόλοιπων τάξεων. Δεν γίνονται πωλήσεις. Τα παιδιά απλά δοκιμάζουν. Επίσης φωτογραφίζουν τη δραστηριότητα σε διαφορετικές χρονικές στιγμές.	<p>✓Υλικά: διάφορα παραδοσιακά προϊόντα-παστά φρούτα, παστέλλι, χαλλούμι, αλλαντικά</p> <p>✓Λεξιλόγιο: λαϊκή αγορά, παραδοσιακά προϊόντα</p>
Κλείσιμο στην ολομέλεια της τάξης	Το μάθημα ολοκληρώνεται στο μάθημα της Γλώσσας. Τα παιδιά χρησιμοποιώντας και το φωτογραφικό υλικό που έχουν στη διάθεσή τους, γράφουν ένα άρθρο για την τοπική εφημερίδα.	<p>✓Σημαντικά ερωτήματα:</p> <p>✓Διαφοροποίηση:</p>
Αναστοχασμός μαθητή/τριας: (π.χ. Για ποιο πράγμα είσαι περήφανος/η; Τι ήταν αυτό που σου παρακίνησε το ενδιαφέρον σήμερα; Πώς μπορείς να εφαρμόσεις αυτό που έμαθες σήμερα στην καθημερινή ζωή; κ.λπ.)		
Αναστοχασμός εκπαιδευτικού: (π.χ. Σε ποια σημεία τα παιδιά ήταν πιο ενεργή; Τι ήταν αυτό που πέτυχε μέσω της διαδικασίας; Ποια σημεία χρειάζεται να βελτιωθούν;)		
Αξιολόγηση: Είναι συντρέχουσα		